

## PRESSEMITTEILUNG

### **Erfolgreich mit Beratung und qualitativ-psychologischer Marktforschung - curth+roth<sup>vtr</sup> feiert in diesem Monat sein zwölfjähriges Unternehmensjubiläum**

**Hamburg, 1. November 2011: Das auf qualitativ-psychologische Marktforschung spezialisierte Agentur curth+roth<sup>vtr</sup> mit Sitz in der Hamburger Elbchaussee feiert am 1. November den erfolgreichen Abschluss des zwölften Geschäftsjahres seit Agenturgründung 1999.**

Die Geschäftsführer Johannes Roth und Jochen Curth betonen, dass es in diesem Jahr gelungen ist, das Neukundengeschäft (insbesondere in den Bereichen Health Care und Finanzdienstleistungen) deutlich auszubauen. Mehr als Zweidrittel des Umsatzes erwirtschaftet das Unternehmen mit internationalen Marktforschungs- und Consultingprojekten, wobei eng mit Agenturen in Europa, den USA und Asien kooperiert wird.

Schwerpunkte im Geschäftsjahr 2012 sollen der Ausbau des Leistungsportfolios im Bereich Marktforschung (Stichwort Mobile Marketing, Ethnografische Forschung, Social Media, Branding-Research) sowie im Bereich Sozialforschung bilden.

Weiterhin möchte curth+roth<sup>vtr</sup> die bestehenden Beziehungen zu Marktforschungs-Partnern in Asien verstärken. Johannes Roth „Wir sehen bei unseren Kunden einen wachsenden Bedarf Consumer Insights in asiatischen Ländern wie China, Korea und Japan zu generieren, um zum Beispiel hochwertige Produkte dort erfolgreich vermarkten zu können“.

Neben klassischen Methoden der empirischen Sozialforschung wie Fokusgruppen und Einzelinterviews setzt curth+roth<sup>vtr</sup> noch stärker auf Online-Methoden wie Online Fokusgruppen, Online Tagebücher als auch auf mobile Befragungen über Smartphones.

### **Unternehmensprofil curth+roth<sup>vtr</sup>**

#### ***Märkte erkennen. Produkte erfolgreich vermarkten.***

curth+roth<sup>vtr</sup> liefert Navigationsdaten für treffsichere Marketingentscheidungen. Wir untersuchen Produkt-/ Serviceangebote / Kommunikationskampagnen aus Kundensicht. Und sorgen für sichere Investitions- und Kommunikationsstrategien.

Zum Produktportfolio gehören: Full-Service Marktforschung, marktorientiertes Innovationsmanagement, psychologisch fundierte Usability-Untersuchungen sowie Sozialforschung.

#### **Abdruck honorarfrei**

Ansprechpartner: Johannes Roth [j.roth@curth-roth.de](mailto:j.roth@curth-roth.de)

#### **curth+roth GbR**

Elbchaussee 28  
22765 Hamburg  
Tel. +49 – 40 - 36 00 69 - 0  
Fax +49 – 40 - 36 00 69 - 69  
[www.curth-roth.de](http://www.curth-roth.de)