

**Johannes Roth (Jahrgang 1958)**  
Dipl. Psychologe



Experte für Strategien und Markenaufbau

**Studium**

Psychologie- und Soziologie-Studium in Hamburg  
Business-Studium in Santa Barbara, Kalifornien

**Beruflicher Werdegang**

Eigene psychologische Praxis in Hamburg

Aufbau der qualitativen B2B-Marktforschung bei Research International, Hamburg

Marketing-Consultant für zahlreiche internationale Unternehmen

Betreute Kunden:

SAP, HP, Nokia, Microsoft, Ericsson, IBM, Dell, Daimler, Renault, Peugeot, Bayer, Fidelity Investments, BASF, eBay

**Gründung von curth+roth<sup>vt</sup>**

1999 (Nov.): Geschäftsführender Gesellschafter; Verantwortlich für Business Development, Moderator