

Unternehmens-Präsentation



curth | roth vision to reality

Marktforschungs-Excellence seit 1999

Übersicht

curth+roth^{vtr} kurz vorgestellt

3

Unsere Leistungen

4

Unsere Methoden

5

Unsere Überzeugungen

6

Ausgewählte Referenzen

7

Kundenstimmen

8

Projektbeispiele

9

Team

12

Kontakt

16

curth+roth^{vtr} kurz vorgestellt

Als **unabhängiger Research-Partner** beraten wir Sie bei der Wahl der optimalen empirischen Methode.

... **Full-Service Agentur** führen wir für Sie weltweit Marktforschungsprojekte von A bis Z durch.

... **Forscher und Moderatoren** verfügen wir über wissenschaftliche Methodenkompetenz und langjährige Erfahrung in vielen Branchen.

... **Usability-Experten** helfen wir Ihnen bei der Optimierung der Online-Kommunikation / User-Experience / Erhöhung der Conversion-Rate.

Gegründet 1999

Mitgliedschaft



◉ Unsere Leistungen

Marktforschung

- Bewertung von Produkt- und Servicekonzepten
- Bewertung von Kommunikationskonzepten / Kampagnen
- Image-, Marken- und Positionierungsanalysen
- Zielgruppenanalysen
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Wettbewerbsanalysen / DeskResearch
- Innovationsforschung
- Ethnographische Forschung



E-Commerce Beratung

- Usability-Tests / User-Experience / Expertenevaluationen
- Usability-Beratung

Sozialforschung

- Evaluationen von Kampagnen
- Mitarbeiter- und Mitgliederbefragungen (z.B. zu Mitgliederzeitschriften)

① Unsere Methoden

curth+roth^{vtr} verfügt über ein **breites Methodenportfolio** mit qualitativen und quantitativen Methoden. Wir können Ihnen dadurch individuelle und optimal auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen aus einer Hand anbieten.

Qualitative Methoden

- Fokusgruppen
- Tiefeninterviews
- Expertengespräche
- Online-Gruppen
- Online-Bulletin Boards
- Online Tagebücher
- Ethnographische Forschung



Quantitative Methoden

- CATI / Telefonische Befragungen
- Online Befragungen
(inkl. multivariater Auswertungen)

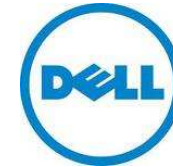
Hybridmethoden

- Digital Groups mit Perception Analyzer

① Unsere Überzeugungen

- **Flexibilität** ist oberstes Gebot.
- **Professionalität** ist eine Selbstverständlichkeit.
- **Schnelle Umsetzung** und **Sorgfalt** sind keine Gegensätze.
- **Budget- und Termintreue** sind selbstverständlich.
- **Zufriedene Kunden** kommen wieder.

⊙ Ausgewählte Referenzen



○ Kundenstimmen

Katja Demsky (Marketing Privat- und Gewerbekunden)

Hermes Logistik Gruppe, Hamburg

„curth+roth überzeugte mit einer flexiblen Arbeitsweise. Mit der qualitativen Studie wurden professionell detaillierte Optimierungspunkte aufgezeigt. Die realistischen Empfehlungen stellten konkrete Ansatzpunkte für die strategische Weiterentwicklung dar.“

Christian Hülsmeier (Leiter Abteilung Medien + Kommunikation), IG Bergbau, Chemie, Energie; Hauptvorstand, Hannover

„Vielen Dank für die ausgezeichnete Arbeit verbunden mit einem Ausdruck der Anerkennung für das hohe Maß an Professionalität und die im Übrigen sehr angenehme Art der Zusammenarbeit.“

Ralf Walther, Marketingleiter der Frankfurter Rundschau

„Die von curth+roth durchgeführte Leserbefragung verlief absolut reibungslos, und die Ergebnisse waren so ausgearbeitet, dass wir sie schnell umsetzen konnten. Gerne arbeiten wir in Zukunft wieder mit curth+roth zusammen.“

Frank Meyer (Projektmanager), Deutsche Post AG, Bonn

„Die mit Ihnen durchgeführten Usability Tests haben uns wesentliche Impulse für die Weiterentwicklung unserer Plattform gegeben. Die im Nachgang zu unseren A/B Tests von Ihnen erstellten Analysen sind Grundlage für die Gestaltung der Kernfunktionen unserer Plattform.“

Simone Krause (Marketing-Leiterin), ASSTEL Versicherungen, Köln

„...so gut und professionell wurden wir bei einer Marktforschungsstudie noch nie betreut“

Holger Tilch (Leiter Online Marketing), Lifta GmbH&Co.KG, Köln

„Durch die Überarbeitung unserer Seite ist die Conversion Rate deutlich nach oben gegangen.“

🎯 Projektbeispiel

Namens- und Logo-Evaluation für **ASSTEL** (Direktversicherer der Gothaer Versicherung)

Ziel

Bewertung des Unternehmensnamens und des Logos; Evaluation von möglichen neuen Claims und Kommunikationskonzepten

Methode

Qualitative Fokusgruppen

Online-Befragung von potenziellen Kunden und Mitarbeitern in zwei Wellen

Ergebnis

Klare Empfehlungen (inkl. Quantifizierung der Ergebnisse) bzgl. Namens- und Logoentwicklung sowie einer möglichen Neuausrichtung der Kommunikationsstrategie

🎯 Projektbeispiel

Konzeptbewertung durch kombinierte qual./quant. Methode für Kodak

Ziel

Bewertung von Produktkonzepten und Evaluierung von Preisranges

Methode

Digital Groups: Qualitative Fokusgruppen mit vielen Teilnehmern und Quantifizierung von Meinungen durch Verwendung von Perception-Analyzer Geräten zur Datenerfassung

Ergebnis

Stärken- und Schwächenanalyse der neuen Produktkonzepte im Vergleich zu Wettbewerbsprodukten; Prioritätenliste für die Feature-Entwicklung und Insight-Generierung für das Produktdesign

○ Projektbeispiel

Usability-Studie / Beratung für die SWK-Bank

Ziele

Optimierung des Kreditantragsprozesses; Erhöhung der Conversion-Rate

Methode

Einzelinterviews mit potenziellen Kunden im Usability-Lab; Workshops

Ergebnis

Deutlich schlankerer Kreditantragsprozess; signifikante Steigerung der Conversion-Rate nach Relaunch

Kundenstimme von Heide-Marie Lang (Leiterin Marketing und Online Sales)

"Ihre Usability-Studie hat zwar etwas Geld gekostet, aber die Insights und Impulse, die wir dadurch erhalten haben sind nicht mit Geld zu bezahlen."

🎯 curth+roth^{vtr} Team



Jochen Curth, GF



Johannes Roth, GF



Tanja Eisenbeisz,
Senior Research Consultant

◉ Jochen Curth, Dipl. Kaufmann



j.curth@curth-roth.de

Geschäftsführer

18 Jahre Management internationaler Consulting- und Research-Projekte (IPSOS Deutschland, Research International, freier Berater)

Kunden

Deutsche Telekom, Deutsche Post, Ericsson, Gillette, Philips, Agilent, Lufthansa, IBM, Microsoft, SWK-Bank, Gardena

Fokus

B2B, Finanzdienstleistungen, Unterhaltungselektronik, Konsumgüter

⊙ Johannes Roth, Dipl. Psychologe



j.roth@curth-roth.de

Geschäftsführer

19 Jahre Management internationaler Consulting- und Research-Projekte
(Research International, freier Berater)

Kunden

IBM, Microsoft, Dell, Sun, Compaq, HP, Ericsson, Nokia, Phillips, Renault,
Daimler, mobile.de, Peugeot, Bayer, Roche, BASF

Fokus

Strategische Entwicklung und Aufbau von Marken und Produkten, Usability,
IT- und Finanzdienstleistungen, Unterhaltungselektronik, Automotive, LifeScience

📍 Tanja Eisenbeisz, Dipl. Kauffrau



t.eisenbeisz@curth-roth.de

Senior Research Consultant

seit 2007 bei curth+roth

Marketing und Vertrieb in Namibia

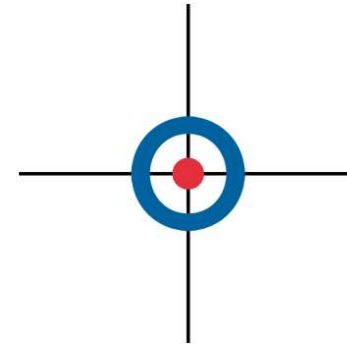
Diplomarbeit: statistische Analyse von Aktienkursen

Fokus

Internationales Projektmanagement in den Bereichen Life Science, IT, Konsumgüter

Online-Methoden

📍 Hier arbeiten wir für Sie



curth+roth GbR
Elbchaussee 28
22765 Hamburg

Telefon: 040 - 36 00 69-0
Fax: 040 - 36 00 69-69
Email: info@curth-roth.de
Web: www.curth-roth.de