

## Sieben Gründe für eine unabhängige Website-Analyse durch Usability Experten

### 1 Objektivität

Unabhängige Usability Experten sind nicht beeinflusst von unternehmens- bzw. agenturinternen Denkmodellen und Sachzwängen, beurteilen Websites also unbefangen. So wird unter anderem vermieden, dass für die Entwickler scheinbar intuitive Lösungswege für die User zu Navigationsbarrieren werden.

### 2 Selbstzentriert versus User-zentriert

Der Entwickler ist nicht der Nutzer! Egal wie intensiv er versucht, in diese Rolle zu schlüpfen – der Entwickler kann nicht für die User „einspringen“.

Entwickler tendieren natürlicherweise dazu, ihre eigenen Erwartungen auf die User zu projizieren. Hier können unabhängige Experten als Anwälte des Marktes helfen, die Userperspektive in die Entwicklung von erfolgreichen Sites einzubringen.

### 3 Fokus und Präsentation

Ein erfahrener Usability-Experte weiß genau, welches die kritischen Funktionen und Elemente einer Website sind. Er kann seine Erkenntnisse einschätzen und so präsentieren, dass Kritik umsetzbar wird. Das kann viel Zeit und Geld sparen sowie systematisch eine größere Reichweite an wirklich relevanten Themen abdecken.

### 4 Faktor Zeitgewinn

Ein internes "Auf-Fehler-Testen" findet typischerweise am Ende der Entwicklungsphase statt, kurz bevor die neue Website online geht. Jegliche Änderung, so klein sie auch sein mag, kostet Zeit und Geld. Viele der Last-Minute-Probleme werden wegen knapper Zeitpläne aber auf die nächste Re-design Stufe verschoben.

Eine professionelle Website-Bewertung kann in jedem Entwicklungsstadium durchgeführt werden. Wenn ein Experte in einem ausreichend frühen Stadium (in dem Änderungen noch relativ einfach und preiswert sind) einbezogen wird, können Folgekosten durch Fehlentwicklungen eingespart werden. Im Idealfall erfolgt der Webauftritt oder der Relaunch früher, was den Return on Investment beschleunigt!

## **5 Mangelnde Infrastruktur/ Personelle Ressourcen**

Wenn Sie versuchen, die gesamte Produktentwicklung und Überprüfung am Markt intern durchzuführen, geht dies meist aus Zeitgründen nicht oder aber auf Kosten der Qualität und Objektivität. Häufig ist es aber zu spät, notwendige Änderungen durchzuführen, da alle Teilnehmer – von Marketing über Entwickler und Technik – zu viel Zeit, und Herzblut in das Projekt investiert haben, um noch für Änderungen offen zu sein.

## **6 Ausmaß an Neuplanung**

Häufig wird eine extern vorgetragene professionelle Website-Kritik mit der Aussage übergangen, dass man intern sehr wohl wisse, dass das derzeitige Design schlecht ist und dass ein Re-Design benötigt wird. Eine Expertenmeinung gibt jedoch einen guten Anhaltspunkt über das Ausmaß des notwendigen Re-Designs.

## **7 Professionalisierung**

Eine professionelle Kritik durch Experten zeigt neben psychologisch wichtigen Akzeptanzfaktoren auch detaillierte Marketing- und Designfragestellungen auf, die nicht offensichtlich sind und deshalb während einer internen Fehleranalyse von einer auf diesem Gebiet weniger geschulten Mitarbeiter übersehen werden können.

An einer Usability-Expertise arbeitet bei curth+roth<sup>vir</sup> in der Regel ein Team von 24 Experten. Dadurch wird gewährleistet, dass mindestens 80% aller Usability Probleme auf sehr effiziente Weise identifiziert werden können.